

# Datos masivos

¿Cómo está el tiempo hoy? Mira por la ventana y observa.



Siguiente pregunta: ¿Necesitas un abrigo? ¿Qué tal un paraguas?

Tus observaciones brindan información muy valiosa que te ayudan a tomar una decisión.

En otras palabras, lo que haces es recopilar y analizar **datos**.

Los **datos** nos pueden ayudar a entender el pasado y hacer planes para el futuro.

Los **datos** nos pueden ayudar a resolver problemas y tomar decisiones.

En realidad, hay una escuela que necesita una científica de datos como TÚ para ayudarlos a resolver un problema.

Acabamos de recibir este mensaje.

## Mensaje enviado por Main Street Middle School

Tenemos un problema serio con los alumnos que llegan tarde a la escuela. ¿Cómo deberíamos abordar este problema? Creemos que debemos aplicar normas más estrictas y más sanciones disciplinarias. ¡Ahora incluso los profesores llegan tarde! Estamos organizando una reunión para que la comunidad educativa pueda analizar este problema. La reunión es el miércoles a las 3:30 p. m. Necesitamos que los alumnos, los padres y los profesores asistan a la reunión para decirles a todos que deben llegar a horario, o de lo contrario... Agradecemos cualquier tipo de consejo.

¿Entiendes cuál es la causa del problema?

¿Puedes planificar una solución?

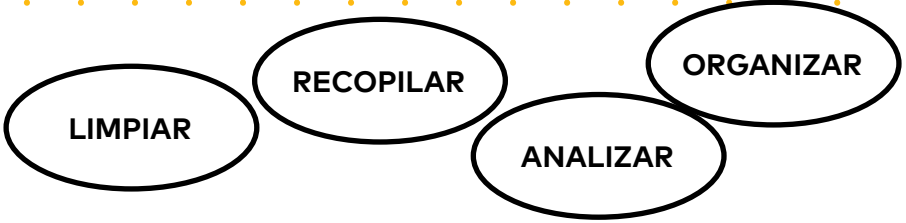
¿Todavía no? No te preocupes. Usemos los **Datos Masivos**.

**Datos  
Hechos y  
estadísticas  
recopilados  
que se combinan  
para usar de  
referencia o  
hacer un análisis.**

# Datos masivos

El proceso consiste de 4 pasos.

Es muy importante cumplir con estos pasos en el orden correcto.



**Escribe las palabras de arriba en orden. ¿Qué paso deberías realizar primero, segundo, tercero y cuarto?**

Four empty ovals with a horizontal line inside, intended for writing the steps in order.

¿Elegiste **RECOPIRAR** como primer paso? ¡Correcto!

Antes de poder usar los datos, debemos recopilarlos.

Para empezar, observa todos los datos recopilados a continuación. Lee detenidamente cada tarjeta.

<p><b>DATOS SOBRE AVISOS</b></p> <p>Reunión informativa en escuela secundaria, miércoles a las 4 p. m.</p>	<p><b>DATOS SOBRE TENDENCIAS/ INVESTIGACIONES</b></p> <p>Un estudio nuevo indica que los niños prefieren recibir información por mensaje de texto y correo electrónico.</p>	<p><b>DATOS DEL CLIMA</b></p> <p>Ola de calor la semana próxima.</p>	<p><b>DATOS SOBRE TRANSPORTE</b></p> <p>Demoras en los trenes de la ciudad debido al clima.</p>
<p><b>DATOS SOBRE AVISOS</b></p> <p>La biblioteca ahora abre los 7 días de la semana.</p>	<p><b>DATOS SOBRE TRANSPORTE</b></p> <p>Escasez de conductores de autobús. La ciudad informa un servicio limitado hasta que se contraten más conductores.</p>	<p><b>DATOS SOBRE TENDENCIAS/INVESTIGACIONES</b></p> <p>Según un estudio nuevo, los elogios tienen más efecto que los castigos en los niños de entre 10 y 14 años.</p>	<p><b>DATOS DEL CLIMA</b></p> <p>Lluvia intensa durante todo el miércoles.</p>
<p><b>DATOS SOBRE TRANSPORTE</b></p> <p>Nueva parada de autobús frente a la biblioteca.</p>	<p><b>DATOS DEL CLIMA</b></p> <p>Récord de precipitaciones en las últimas dos semanas.</p>	<p><b>DATOS SOBRE TENDENCIAS/INVESTIGACIONES</b></p> <p>Según un estudio nuevo, la actividad preferida durante los días de lluvia es LEER.</p>	<p><b>DATOS SOBRE AVISOS</b></p> <p>Taller popular para docentes: El uso de la tecnología en la enseñanza, miércoles a las 3 p. m.</p>

# Datos masivos

¡Guau! ¡Es muchísima información! ¿Qué deberíamos hacer luego?  
¿Cuál es el segundo paso?

Si dijiste **ORGANIZAR**, ¡es correcto!

**¿Cómo podríamos organizar nuestros datos para verlos con mayor claridad? Escribe tus ideas a continuación.**

¿Qué deberíamos hacer luego? ¿Cuál es el tercer paso?

Si dijiste **LIMPIAR**, ¡es correcto!

Ahora bien, quizás sepas cómo limpiar tu habitación, ¿pero sabes cómo limpiar datos?

Limpiar datos significa eliminar información que no parece ser importante o relevante.

**Observa nuevamente las tarjetas de datos de la página 2. Tacha los datos que no parecen estar relacionados con el problema que intentamos resolver.**

Ahora nuestros datos recopilados, organizados y limpios se ven así:

<b>DATOS DEL CLIMA</b>	<b>DATOS SOBRE TRANSPORTE</b>	<b>DATOS SOBRE TENDENCIAS/INVESTIGACIONES</b>	<b>DATOS SOBRE AVISOS</b>
Lluvia intensa durante todo el miércoles.	Escasez de conductores de autobús. La ciudad informa un servicio limitado hasta que se contraten más conductores.	Un estudio nuevo indica que los niños prefieren recibir información por mensaje de texto y correo electrónico.	Reunión informativa en escuela secundaria, miércoles a las 4 p. m.
<b>DATOS DEL CLIMA</b>	<b>DATOS SOBRE TRANSPORTE</b>	<b>DATOS SOBRE TENDENCIAS/INVESTIGACIONES</b>	<b>DATOS SOBRE AVISOS</b>
Récord de precipitaciones en las últimas dos semanas.	Demoras en los trenes de la ciudad debido al clima.	Según un estudio nuevo, los elogios tienen más efecto que los castigos en los niños de entre 10 y 14 años.	Taller popular para docentes: El uso de la tecnología en la enseñanza, miércoles a las 3 p. m.

## Datos masivos

Solo nos queda una cosa por hacer: **¡ANALIZAR!**

Lee nuevamente las tarjetas con los datos organizados. Piensa en todos los datos y responde las siguientes preguntas:

¿Cuál crees que es la causa del problema que tiene la escuela?

¿Te parece un buen plan organizar una reunión el miércoles?

¿Qué le recomendarías a la escuela que haga luego?

¿Cómo deberían informar a las personas sobre el plan?

Bien, siguieron tus consejos. ¡Veamos cómo les fue!

**¡Gracias por usar los datos masivos para ayudar a Main Street Middle School!**

¡Gracias por las recomendaciones! No nos dimos cuenta del impacto que estaban generando el mal tiempo y los problemas de transporte. Simplemente supusimos que los niños se quedaban dormidos. Y tenías razón, el miércoles a la tarde no era un buen momento para convocar una reunión. Elegimos seguir tu consejo e hicimos un anuncio para elogiar a los alumnos que habían estado haciendo un esfuerzo extra por llegar a horario. También enviaremos recordatorios por correo electrónico y mensaje de texto. Y el clima mejorará dentro de poco. ¡Gracias!

**¡Ya eres una científica de datos Kids4Tech!**

CERTIFICADO DE LOGRO

¡Felicitaciones!

ESTÁS CERTIFICADO



**Michael Miebach**  
CEO, Mastercard

**Susan Warner**  
Founder, Kids4Tech